



イタリア料理店の開業収支モデル

目次	
1 . 地域市場の考え方	1
2 . 開業収支モデル	4
3 . 経営指標	6

1. 地域市場の考え方

1) 西洋料理店の市場性

総務省の「サービス業基本調査（2004年）」によると、飲食店の事業所数と年間収入は下表の通りです。

【飲食店の事業所数と年間収入】

区分	事業所数 (事業所)	年間収入 (百万円)	1事業所当たり 年間収入 (万円)	個人MS (円)
一般飲食店	417,706	14,604,192	3,496	115,153
食堂・レストラン	233,555	9,832,686	4,210	77,530
一般食堂	73,628	2,532,874	3,440	19,972
日本料理店	41,963	2,282,886	5,440	18,000
西洋料理店	28,841	1,656,099	5,742	13,058
中華料理店	60,930	2,046,218	3,358	16,134
焼き肉店（東洋料理のもの）	20,967	1,019,359	4,862	8,038
その他の食堂・レストラン	7,226	295,251	4,086	2,328
そば・うどん店	34,458	1,026,961	2,980	8,098
すし店	34,873	1,462,241	4,193	11,530
喫茶店	83,137	1,187,771	1,429	9,366
その他の一般飲食店	31,683	1,094,532	3,455	8,630
ハンバーガー店	5,014	504,276	10,057	3,976
お好み焼店	19,589	205,197	1,048	1,618
他に分類されない一般飲食店	7,080	385,059	5,439	3,036

（出所：総務省「サービス業基本調査（2004年）」）

（注）個人MS（マーケットサイズ）＝年間収入／2004年の人口1億2682万4000人
同調査は5年ごとであり、次回調査の実施は2009年の予定です。

西洋料理店は、

年間収入.....1兆6561億円

1事業所当たり年間収入 ...5742万円

個人MS.....1万3059店舗

となっています。

西洋料理には、イタリア料理の他に、フランス料理・スペイン料理・ドイツ料理・ロシア料理・北欧料理なども含まれるため、イタリア料理市場は西洋料理市場の一部にしか過ぎません。

フランス料理は、王侯貴族の料理人がフランス革命の後、街角でレストランを開いたのが始まりといわれており、高級食材を使ったフォーマルな料理という印象が強くなります。一方、イタリア料理は「イタメシ」の愛称で親しまれるほどカジュアルなイメージでフランス料理よりも身近な存在になっているようです。

イタリア料理の人気要因には、「ミラノファッション」などハイセンスなイメージが影響しているかもしれません。また、「白・緑・赤」のイタリアの三色旗は美しい配色で、好印象、好イメージを与えており、あの配色に食欲をそそられるという人も多いようです。

日本人は、そば・うどん・ラーメンなどの麺類を好み、また、日本の国土は海に囲まれていることから、魚介類を食材とした料理に親しんできました。豊富なパスタメニューや地中海の海の幸を盛り込んだイタリア料理は、日本人に受け入れられる下地が十分にあったのかもしれませんが、特に、ピザやパスタは手軽なランチメニューとなっています。

イタリア料理の市場性に関する調査資料はありませんが、総務省の「企業・事業所統計」によると2006年の西洋料理店の事業所数は2万9319事業所となっています。これにはイタリア料理店も含まれていますが、その内訳を把握することはできません。

2) イタリア料理店の店舗数と市場規模の考え方

NTT番号情報(株)「iタウンページ」で検索すると、イタリア料理店の登録件数は下表の通りです。

【全国各地のイタリア料理店の登録件数(2009年7月時点)】

(単位:件)

	登録件数		登録件数		登録件数
全 国	9,153	富 山	78	島 根	25
北海道	264	石 川	99	岡 山	98
青 森	28	福 井	62	広 島	210
岩 手	39	山 梨	77	山 口	75
宮 城	113	長 野	231	徳 島	37
秋 田	39	岐 阜	128	香 川	48
山 形	55	静 岡	289	愛 媛	56
福 島	96	愛 知	483	高 知	45
茨 城	204	三 重	103	福 岡	322
栃 木	163	滋 賀	76	佐 賀	32
群 馬	259	京 都	239	長 崎	58
埼 玉	375	大 阪	685	熊 本	75
千 葉	394	兵 庫	411	大 分	53
東 京	1,917	奈 良	77	宮 崎	49
神奈川	589	和歌山	53	鹿児島	66
新 潟	174	鳥 取	27	沖 縄	77

(出所:NTT番号情報(株)「iタウンページ」で検索)

仮に、イタリア料理店の店舗数を9153店とし、イタリア料理店の1店舗当たり年間売上高を5742万円(西洋料理店の1事業所当たり売上高)とした場合、

イタリア料理店の市場規模:5256億円(5742万円×9153万円)
となります。

また、イタリア料理店の市場規模を5256億円とすると、

イタリア料理店の個人MS(マーケットサイズ):4116円

(5256億円/1億2769万人)

と推計することができます。この数字を基に、例えば、人口5万人の地域の市場規模は2億580万円(4116円×5万人)と推計することができます。

また、人口10万人当たりイタリア料理店の登録件数(2009年7月時点)は次ページ表の通りです。全国平均(7件)に比べて、東京都(15件)、群馬県(13件)などが多くなっています。

【人口10万人当たりイタリア料理店の登録件数（2009年7月時点）】

(単位：件)

	登録件数		登録件数		登録件数
全 国	7	富 山	7	島 根	3
北海道	5	石 川	8	岡 山	5
青 森	2	福 井	8	広 島	7
岩 手	3	山 梨	9	山 口	5
宮 城	5	長 野	11	徳 島	5
秋 田	4	岐 阜	6	香 川	5
山 形	5	静 岡	8	愛 媛	4
福 島	5	愛 知	7	高 知	6
茨 城	7	三 重	5	福 岡	6
栃 木	8	滋 賀	5	佐 賀	4
群 馬	13	京 都	9	長 崎	4
埼 玉	5	大 阪	8	熊 本	4
千 葉	6	兵 庫	7	大 分	4
東 京	15	奈 良	5	宮 崎	4
神奈川	7	和歌山	5	鹿児島	4
新 潟	7	鳥 取	5	沖 縄	6

(出所：NTT番号情報（株）「iタウンページ」で検索)

3) 立地や客層により異なるイタリア料理レストラン

イタリア料理の大手チェーン店としては、サイゼリヤ、ジョリーパスタ、カプリチオーザなどが挙げられます。

サイゼリヤ・ジョリーパスタ・カプリチオーザなどのイタリア料理のレストランチェーンは、ファミリー層をターゲットとしており、ファミリーレストランの感覚で利用されています。特にサイゼリヤのパスタの価格は399円または499円と500円以下に設定されています。カプリチオーザの場合、パスタやピザの単品料理のほかにコースメニューも用意していますが、2500円程度と低価格になっています。

一方、高級イタリア料理店として知られるエノテカ・ピンキオーリ（銀座店、お台場店、名古屋店）では、単品メニューの場合、前菜が6000～7000円、パスタが5000円台、魚料理が7000～1万円台、肉料理が8000～1万5000円、デザートが2000円台となっています。また、ランチのコースメニューが4000円、7000円、1万円、ディナーのコースメニューが1万円、1万5000円、2万円と高級フランス料理と同じ価格設定になっています。

同じイタリア料理店であっても、立地とターゲットとする客層によってこれだけの差があります。

株式会社サイゼリヤ

<http://www.saizeriya.co.jp/>

株式会社サンデーサン（ジョリーパスタ）

<http://www.sundays-sun.co.jp/>

株式会社WDI（カプリチオーザ）

<http://www.capricciosa.com/>

エノテカ・ピンキオーリ

<http://www.ep-tokyo.com/>

2 . 開業収支モデル

< 前提条件 >

- ・ 投下資本：建設工事費 = 6000万円（60坪 × 100万円）、設備・備品 = 2000万円
- ・ 売上高：5742万円（2ページの西洋料理店1事業所当たり年間収入を参考）
- ・ 原価率：売上高の32.8%（小企業の経営指標を参考）
- ・ 人件費：2033万円（売上高の35.4%：小企業の経営指標を参考）

● 収支条件（単位：万円）

売上高	5,742
収入増加係数	1.00
原価・変動費率	32.8%
固定費	2,033 * 人件費、その他
固定費増加係数	1.00
賃借料	0 * 年間
経常修繕費	30 * 建築費の0.5%（2年度以降）
火災保険料	3 * 建築費の0.05%
土地固定資産税	0 * 公示価格の70% × 1.4%
建物固定資産税	59 * 建築費の70% × 1.4%

● 投下資本条件（単位：万円）

余剰資金	0
建築費用	6,000
その他設備費用	2,000
建築費償却期間	20 * 定額償却
設備償却期間	8 * 定額償却
開業費用	500 * 5年間で全額償却
土地取得単価	0 * 坪当たり単価
敷地面積	0 * 坪面積
地価上昇係数	0 * 3年ごと
土地取得費用	0 * 坪単価 × 坪面積
差入保証金	0
権利金	0 * 便宜上5年償却
投下資本額合計	8,500

● 資金調達条件（単位：万円）

自己資本金額	1,500
借入金額	7,000
借入金利率	3.0% * 元利均等
借入金返済期間	10
預かり保証金	0
資金調達額合計	8,500

● 開業前B/S（単位：万円）

流動資産	0
（余剰資金）	0
固定資産	8,000
（償却資産）	8,000
（土地）	0
（差入保証金）	0
繰り延べ資産	500
資産合計	8,500
負債	7,000
（当初借入金）	7,000
（預かり保証金）	0
純資産	1,500
（資本金）	1,500
（剰余金）	0
負債・純資産合計	8,500

収支シミュレーション／1年度～10年度（単位：万円）

年度	1年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度
売上高	5,742	5,742	5,742	5,742	5,742	5,742	5,742	5,742	5,742	5,742
原価・変動費	1,883	1,883	1,883	1,883	1,883	1,883	1,883	1,883	1,883	1,883
固定費	2,033	2,033	2,033	2,033	2,033	2,033	2,033	2,033	2,033	2,033
経常修繕費	0	30	30	30	30	30	30	30	30	30
火災保険料	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
減価償却費	550	550	550	550	550	550	550	550	300	300
賃借料	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
固定資産税	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
営業利益金額	1,214	1,184	1,184	1,184	1,184	1,184	1,184	1,184	1,434	1,434
繰延資産償却費	100	100	100	100	100	0	0	0	0	0
支払利息	210	192	173	153	133	113	92	70	47	24
経常利益金額	904	892	911	931	951	1,071	1,093	1,115	1,387	1,410
税引前利益金額	904	892	911	931	951	1,071	1,093	1,115	1,387	1,410
税金	362	357	365	372	380	429	437	446	555	564
当期純利益金額	542	535	547	558	570	643	656	669	832	846
損益分岐点比率	0.77	0.77	0.76	0.76	0.75	0.72	0.72	0.71	0.64	0.63
損益分岐点売上高	4,397	4,414	4,386	4,357	4,327	4,148	4,116	4,083	3,678	3,643

C/F

税引前利益金額	904	892	911	931	951	1,071	1,093	1,115	1,387	1,410
減価償却費	650	650	650	650	650	550	550	550	300	300
資金調達合計	1,554	1,542	1,561	1,581	1,601	1,621	1,643	1,665	1,687	1,710
税金支払	362	357	365	372	380	429	437	446	555	564
借入金返済	611	629	648	667	687	708	729	751	774	797
追加投資額	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
余剰資金増減	582	557	549	541	533	485	476	468	359	349
資金運用合計	1,554	1,542	1,561	1,581	1,601	1,621	1,643	1,665	1,687	1,710

B/S

流動資産	582	1,138	1,687	2,229	2,762	3,247	3,723	4,191	4,550	4,899
（余剰資金）	582	1,138	1,687	2,229	2,762	3,247	3,723	4,191	4,550	4,899
固定資産	7,450	6,900	6,350	5,800	5,250	4,700	4,150	3,600	3,300	3,000
（償却資産）	7,450	6,900	6,350	5,800	5,250	4,700	4,150	3,600	3,300	3,000
（土地）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
（差入保証金）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
繰り延べ資産	400	300	200	100	0	0	0	0	0	0
資産合計	8,432	8,338	8,237	8,129	8,012	7,947	7,873	7,791	7,850	7,899
負債	6,389	5,760	5,113	4,445	3,758	3,050	2,321	1,570	797	0
（当初借入金）	6,389	5,760	5,113	4,445	3,758	3,050	2,321	1,570	797	0
（預かり保証金）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
純資産	2,042	2,578	3,125	3,683	4,254	4,897	5,552	6,221	7,053	7,899
（資本金）	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
（剰余金）	542	1,078	1,625	2,183	2,754	3,397	4,052	4,721	5,553	6,399
負債・純資産合計	8,432	8,338	8,237	8,129	8,012	7,947	7,873	7,791	7,850	7,899

3. 経営指標

中小企業リサーチセンターの「小企業の経営指標（2008年）」によると、西洋料理店の経営指標は下表のようになっています。

【西洋料理店の経営指標】

区分	平均	黒字かつ自己資本プラス企業
<収益性>		
総資本経常利益率（％）	-1.8	4.1
自己資本経常利益率（％）	23.0	36.1
売上高総利益率（％）	65.6	67.2
売上高営業利益率（％）	-0.8	2.8
売上高経常利益率（％）	-0.5	2.1
売上高経常利益率（償却前）（％）	2.5	5.1
人件費対売上高比率（％）	35.2	35.4
諸経費対売上高比率（％）	29.3	26.0
金融費用対売上高比率（％）	1.2	1.3
総資本回転率（回）	2.3	2.1
商品回転期間（月）	0.2	0.2
受取勘定回転期間（月）	0.2	0.2
支払勘定回転期間（月）	1.0	1.2
<生産性>		
従業員1人当たり売上高（千円）	12,560	14,435
従業員1人当たり粗付加価値額（千円）	4,780	5,943
粗付加価値額対売上高比率（％）	38.3	40.3
従業員1人当たり有形固定資産額（千円）	5,326	7,854
粗付加価値額対有形固定資産額比率（％）	280.0	226.4
有形固定資産回転率（回）	7.7	5.7
従業員1人当たり人件費（千円）	4,368	4,927
人件費対粗付加価値額比率（％）	92.6	84.6
店舗面積3.3平方メートル当たり売上高（千円）	2,110	2,946
<安全性>		
当座比率（％）	63.0	67.9
流動比率（％）	108.0	138.2
借入金回転期間（月）	8.0	6.1
固定長期適合率（％）	201.4	136.8
自己資本比率（％）	-22.5	20.1
<損益分岐点>		
損益分岐点比率（％）	102.9	97.9
1企業当たり店舗面積（平方メートル）	159.4	193.4

（出所：中小企業リサーチセンター「小企業の経営指標（2008年）」）

以上（2009年9月更新）